ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«Университет «Дубна»

ИНСТИТУТ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра системного анализа и управления

РЕФЕРАТ

по дисциплине

«Веб-дизайн и портальные технологии»

Принципы информационной архитектуры

ТЕМА: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование темы)

4282

Выполнил: студент группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Курнаков Максим Андреевич

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись студента)

Руководитель:

доц. Лукьянов К.В.

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

(уч. степень, уч. звание, занимаемая должность, ФИО)

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оценка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись руководителя)

Дубна, 2022

Содержание

[Введение 3](#_Toc97463713)

[Основная часть 4](#_Toc97463714)

[Принцип объектов 4](#_Toc97463715)

[Принцип выбора 4](#_Toc97463716)

[Принцип раскрытия 5](#_Toc97463717)

[Принцип образцов 5](#_Toc97463718)

[Принцип работы входных дверей 5](#_Toc97463719)

[Принцип множественной классификации 6](#_Toc97463720)

[Принцип целенаправленной навигации 6](#_Toc97463721)

[Принцип роста 7](#_Toc97463722)

[Заключение 8](#_Toc97463723)

[Список литературы 9](#_Toc97463724)

# Введение

Каждый раз, при использовании мобильного приложения или веб-сайта, люди взаимодействуют с интерфейсом, который предоставляет информацию в организованном виде или позволяет осуществлять поиск. Большинство пользователей даже не замечают, что за такой, казалось бы, простой структурой стоит большая работа. Потому что без какой-либо структуры пользователь бы терялся в обилии информации

# Основная часть

Что же такое информационная архитектура? Питер Морвилл, президент Semantic Studios, человек, который считается «отцом-основателем» определяет информационную архитектуру, как комбинацию схем организации, маркировки и навигации внутри информационной системы [1].

Информационная архитектура является молодой областью, и не имеет каких-то устоявшихся правил для структуры дизайна веб-сайта.

Наиболее популярные в данный момент принципы сформировал Дэн Броун — популярный консультант в области дизайна и информационной архитектуры, а также классик в данной области. Он предполагает, что принципы помогут руководить процессом проектирования.

Далее рассмотрим идеи, предложенные в одной из своих статей Дэном Брауном.

## ***Принцип объектов***

«Относитесь к контенту как к живой, дышащей вещи с жизненным циклом, поведением и атрибутами».

Представление о контенте как об объекте происходит от объектно-ориентированного программирования, где компьютерная программа разбивается на отдельные логические блоки. И каждый такой фрагмент содержит методы, т.е. поведение, и свойства, присущие данному объекту.

Каждый такой объект изначально является своего рода шаблоном, который потом индивидуализируется в зависимости от нужд программиста.

В контексте веб-сайта таким объектом является контент, который имеет:

* Последовательную и узнаваемую структуру
* Дискретный набор поведений

## Принцип выбора

«Создавайте страницы, которые предлагают пользователям осмысленный выбор, сохраняя диапазон доступных вариантов сосредоточенным на конкретной задаче». [3]

Данная идея заключается в том, что обилие предложений может затруднить принятие решения.

Больше вариантов — больше когнитивных усилий — больше сомнений и беспокойства. Люди уверены, что большое количество вариантов при выборе гораздо лучше, но в реальности это не так.

## Принцип раскрытия

«Показывайте только ту информацию, которая поможет понять людям, какую информацию они найдут, когда будут копать глубже».

Постепенное раскрытие информации — это общая концепция дизайна, основанная на идеях о том, что информация, предоставленная человеку, который не заинтересован или не готов ее обрабатывать, фактически является шумом. [4]

Любая социальная сеть не может сразу отобразить всю доступную пользователю информацию, для чего и используются отдельные вкладки «Сообщения» или «Сообщества», перейдя в которую пользователь представляет куда он попадет.

## Принцип образцов

«Опишите содержимое категорий, показав примеры содержимого».

Когнитивная наука уже давно изучает, как люди классифицируют вещи. Данная область изучает, что значит удерживать идею в своей голове. В конечном счете психологи обнаружили, что наш мозг представляет категории как сети хороших примеров.

Данный принцип может использоваться для более ясного структурирования информации, указав 2-3 примера, наиболее понятно раскрывающие данную категорию.

## Принцип работы входных дверей

«Предположим, что по крайней мере половина посетителей веб-сайта перейдет дальше домашней страницы».

Эта идея стала обычным явлением, поскольку даже крупные сайты обнаруживают, что большая часть их трафика поступает, не проходя через домашнюю страницу. Такие ссылки — это сила поиска.

Данный принцип дает 2 практических совета:

* Целевая страница должна помочь пользователям понять, что еще они могут найти на сайте. Под «целевой страницей», подразумеваться страница, на которую пользователи будут заходить для потребления контента: статьи на новостном сайте, раздел просмотра кино на медиаресурсе.
* Второй совет, вытекающий из этого принципа, заключается в том, что домашняя страница не обязательно должна делать все. Хорошие домашние страницы иллюстрируют широту информации на сайте, но не пытаются раскрыть все детали функционала. Вместо этого они сосредотачиваются на том, чтобы помочь новым пользователям ориентироваться на сайте.

## Принцип множественной классификации

«Предложите пользователям несколько различных схем классификации для просмотра содержимого сайта».

Хорошая информационная архитектура признает, что у людей есть разные способы поиска информации. Даже узкие аудитории представляют собой разнообразие мотиваций и ментальных моделей. Схема классификации описывает, какие ярлыки будут использоваться для классификации содержимого веб-сайта, и пытается обеспечить простые способы поиска информации.

Крупные веб-ресурсы предоставляют широкие возможность использовать несколько схем классификации:

* Темы
* Тип контента (например, документы или видео)
* Отдел компании (например, отдел кадров)

Недостатком же этого принципа можно выделить факт, что предоставление слишком большого количества методов поиска информации может испугать и отвлечь.

## Принцип целенаправленной навигации

«Не смешивайте яблоки и апельсины в своей навигационной схеме».

Многие дизайнерские команды используют такие фразы, как «глобальная навигация», для обозначения меню, которое позволяет пользователям просматривать контент, но делать это с учетом расположения на странице.

Данный принцип утверждает, что меню должно быть постоянно, и углубляться только при необходимости. Например, некоторые меню имеет смысл включить только на внутренних страницах для отображения содержания или структуры.

## Принцип роста

«Предположим, что контент, который у вас есть сегодня, — это небольшая часть контента, который у вас будет завтра».

Проектирование для экспоненциального распространения контента является сложной задачей. И этот принцип непосредственно связан с предыдущим принципом целенаправленной навигации.

Например, в механизме навигации, который имеет дело только с темами, информационный архитектор может создавать очень широкие категории верхнего уровня, облегчая размещение новых тем в качестве подкатегорий.

Для работы с новыми типами контента архитектор может разработать новые тематические страницы, предполагающая новые формы контента – видео, документы, фотогалереи. Эти страницы не должна пытаться иметь дело с какими-либо другими формами роста, только с возможностью добавления новых типов контента, разделив обязанности по обеспечению роста

# Заключение

«Использование хорошо зарекомендовавших себя принципов проектирования увеличивает вероятность того, что дизайн будет успешным». [4]

Информационная архитектура, хотя, и находится в зачаточном состоянии по сравнению с графический дизайном, но уже может установить набор истин, полученных из других областей дизайна, опыта и тестирования. Эти принципы могут составлять основу теории информационной архитектуры, основы для информирования дизайнерских решений о структурах веб-сайтов.

# Список литературы

1. Rosenfeld L., Morville P. Information architecture for the world wide web. – "O'Reilly Media, Inc.", 2002.
2. Brown D. Eight principles of information architecture //Bulletin of the American Society for Information Science and Technology. – 2010. – Т. 36. – №. 6. – С. 30-34.
3. Schwartz, B. (2005). The paradox of choice: Why more is less. New York: HarperCollins.
4. Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). Universal principles of design: 125 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design. Beverly, MA: Rockport.